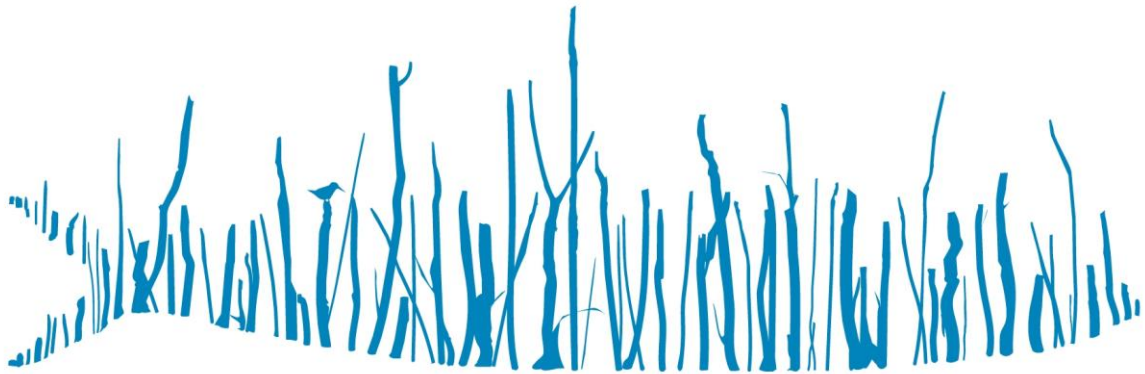


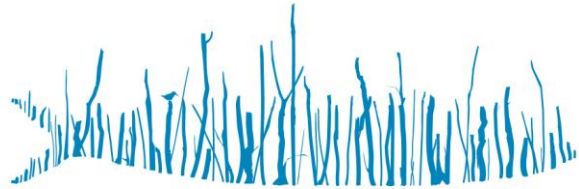
Jaarverslag 2014

18^e verslagjaar Stichting Behoud Weervisserij



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Vastgesteld in de Jaarvergadering
Bergen op Zoom, 16 oktober 2015



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Inhoudsopgave

Algemene gegevens	3
Bestuurssamenstelling	3
Doelstelling stichting	3
Verslag activiteiten 2014	4
Bijlagen:	
1. Overzicht mediaplaatsingen	9



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Algemene gegevens

Naam:	Stichting Behoud Weervisserij
Datum oprichting:	17 januari 1997
KvK:	41107151
Bank:	NL11 RABO 0106 3856 74 (Rabobank)
Correspondentieadres:	Aak 37, 4617 GA Bergen op Zoom
E-mail:	info@behoudweervisserij.nl
Telefoon:	(06) 46 25 27 20 (Marc van der Steen, woordvoering)
Website:	www.behoudweervisserij.nl

Bestuur stichting

Het bestuur bestaat op 1 januari 2014 uit:

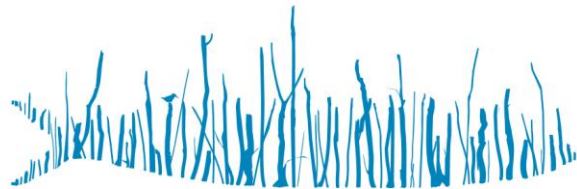
1. Jan van Paassen, voorzitter
2. Gijs Asselbergs, secretaris
3. Marc van der Steen, penningmeester
4. Piet Landa
5. Fons van den Bergh
6. Henk van Schilt

Stichting Behoud Weervisserij

De Stichting Behoud Weervisserij heeft als doel *het bevorderen en in stand houden van de ambachtelijke wijze van vissen op onder andere ansjovis door middel van de weervisserij in de Oosterschelde en deze vorm van visserij toeristisch en educatief op de kaart zetten.*

De stichting tracht haar doel ondermeer te verwezenlijken door voorwaarden te scheppen en omstandigheden te bevorderen waardoor het voor weer vissers uit Bergen op Zoom en omgeving mogelijk zal blijven om de weervisserij in de toekomst te continueren op dezelfde of vergelijkbare wijze zoals deze reeds gedurende enkele eeuwen in de Oosterschelde plaatsvindt, zulks onder meer door het verlenen van immateriële, en indien de noodzaak daartoe is vastgesteld eventueel ook materiële steun, aan de nog werkzame weer vissers, en voorts door het verzorgen van publicaties en anderszins promoten van het fenomeen van het op ambachtelijke wijze bevissen van de weren, alsmede door het bevorderen van de verkoop van de op deze wijze gevangen ansjovis, geep, makreel enz.



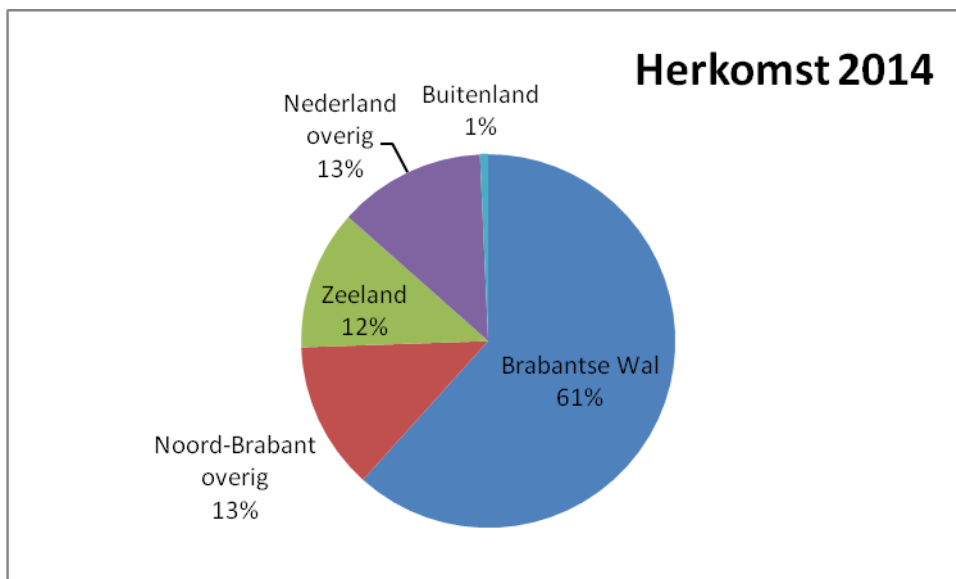


STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

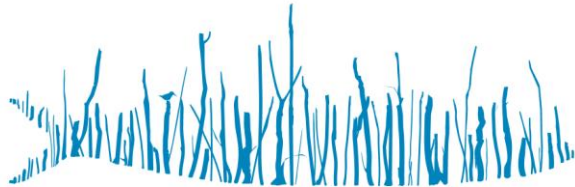
Verslag activiteiten 2014

De belangrijkste gebeurtenissen in 2014 zijn hieronder opgenoemd.

- De ansjovis heeft zich al op 22 april laten zien in de weervisserijen. Dat is volgens de weer vissers nog nooit zo vroeg gebeurd. En heel enkele keer gebeurde het wel eens op 30 april. De zachte winter en het warme voorjaar zorgen voor de extreem vroege komst van de ansjovis. Het zeewater heeft al een temperatuur van 12 tot 13 graden, terwijl een minimum van 10 graden nodig is. Ter vergelijking vorig jaar had het water door de koude en lange winter rond deze tijd een temperatuur van 5 graden. Het goede vangstseizoen eindigde half juli.
- In de periode van 12 mei t/m 13 juli hebben 9 studenten van het Wellant College Gorinchem stage gelopen in de weervisserij.
- SBW organiseert in de periode van 30 mei t/m 11 juli 11 vaartochten met in totaal 390 deelnemers.



- Met 18 plaatsingen redelijke media aandacht gegenereerd voor de weervisserij. Aansprekend zijn reportage in het EO-programma Melk & Honing op de TV-zender Nederland 2, een reportage in Elsevier en het Publieksverslag van het Fonds voor Cultuurparticipatie.
- SBW heeft op 25 mei deelgenomen aan de Proefmei, inmiddels aangesloten bij Merk Brabant. Daarnaast zijn een zestal lezingen cq. presentaties gehouden.
- Eindrapportage Projectplan Weervisserij Bergen op Zoom is ingediend en na een controle ter plaatse goedgekeurd.
- Uitvoering van het plan Weervisserij, nieuwe pijler voor de vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal:
 - Vrijwilligerseducatie door cursus Vaarbewijs 1 en 2, vletvaren in de praktijk, gidsen opleiding en leren vissen;
 - Opdracht voor nieuwe promotiestand is gegeven;
 - Auteurscollectief schrijft aan een boek over de weervisserij;
 - Bouw toeristenboot is in volle gang.



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

- Twee stagiaires van de NHTV werken in de periode van 1 september t/m 31 december aan de stage opdracht: “Schrijf een integraal advies voor de toeristische ontwikkelmogelijkheden van de weervisserij inclusief de uitvoeringsstrategie.” Belangrijke element is een bijeenkomst op 28 oktober waar 10 stakeholders mee hebben gedacht met de opdracht. Eind november is het rapport opgeleverd.

Projectplan

Weervisserij, nieuwe pijler voor de vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal

Aanleiding

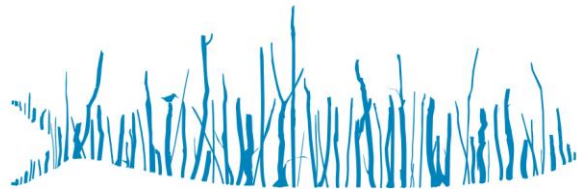
Vanaf de 17e eeuw wordt vanuit Bergen op Zoom gevist met weren in de Oosterschelde. Weren zijn grote fuikvormige constructies in een V-vorm van ca. 1000 meter lang, gevormd door staken in de bodem. De vangst van ansjovis is hierbij het belangrijkste doel, maar ook andere vissoorten worden gevangen en verkocht. De weervisserij is arbeidsintensief. In de winter en het voorjaar worden de weren hersteld, in het vangstseizoen moet 2 maal per dag naar de weren gevaren worden om de vis te oogsten. Tegenwoordig is de weervisserij maar moeilijk rendabel te krijgen. De visvangsten zijn de afgelopen decennia door invloed van de Stormvloedkering gemiddeld sterk afgenomen. Eén familiebedrijf gebruikt nog drie weren maar heeft geen opvolgers meer. Het is dan ook waarschijnlijk dat de weervisserij als commerciële cq. beroepsmatige activiteit verdwijnt.

Behoud van de weervisserij

In de periode 2010-2013 heeft de Stichting Behoud Weervisserij (hierna: stichting) zich gericht op het opknappen van de twee weervisserijen en de bouw van een derde weervisserij, die in 2013 volop in de vangst is gegaan. Het bijbehorend materieel heeft het noodzakelijke onderhoud gehad en een nieuwe vissersboot is gebouwd. De toeristische en educatieve ontwikkeling heeft een stevige impuls gekregen door het organiseren van 13 vaartochten naar de weervisserij in zowel 2012 als in 2013. Hierdoor hebben 800 mensen de weervisserij bezocht. Een lesbrief voor de groepen 7 en 8 van de basisschool is ontwikkeld en wordt sinds begin 2012 aangeboden aan 120 basisscholen op de Brabantse Wal en het oostelijk deel van Zeeland. Als Aequor erkend leerbedrijf levert de stichting sinds 2013 stagiaires aan de weervisserij zodat de derde weervisserij kan worden bevestigd.

De stichting heeft voor de uitvoering van voornoemde activiteiten in de periode 2010-2013 circa € 170.000 aan middelen weten te genereren via subsidies, sponsoring en donaties. De stichting heeft jaarlijks naar schatting 1.800 (onbetaalde) vrijwilligersuren in haar activiteiten gestoken. Dat vertegenwoordigt een economische waarde van € 216.000 over een periode van vier jaar.

De weervisserij is echter meer dan het vangen van vis. Het is ook een oude traditie die hoort bij Bergen op Zoom en de Brabantse wal. De ansjovis is onderdeel van het AAA-menu bestaande uit Ansjovis, Asperges en Aardbeien. Wij willen deze unieke vorm van visserij en bijbehorende tradities voortzetten. De stichting zal daarvoor moeten groeien en professionaliseren. Doel is dat we eind 2014 in staat zijn met vrijwilligers één van de drie weren te bevesten. Op lange termijn (10 tot 15 jaar) willen we de gehele weervisserij overnemen en zelfstandig exploiteren. Hiervoor is een investering in materieel en vrijwilligers nodig. Zo zijn we voorbereid op de toekomst en kunnen we deze oude traditie behouden.



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Weervisserij, nieuwe pijler voor de vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal

Vanuit de visie ‘de weervisserij duurzaam veilig stellen’ sluiten we aan op de dynamiek rondom de Brabantse Wal. De provincie Noord-Brabant heeft de Brabantse Wal aangewezen als één van de drie Landschappen van Allure, een investeringsprogramma voor natuur- en landschapsprojecten. De Brabantse Wal investeert de provinciale gelden de komende jaren in versterken van duurzaamheid, aantrekkelijk investeringsklimaat en beleefbaarheid van het gebied voor bewoners en bezoekers. Het Streekhuis Brabantse Wal, het samenwerkingsverband van de vier Brabantse Wal gemeenten Steenberg, Roosendaal, Bergen op Zoom en Woensdrecht, hebben opdracht gegeven het imago van de Brabantse Wal te versterken.

De consument is in deze snelle en informatiedreven maatschappij op zoek naar rustpunten, naar echte beleving waarbij de hang naar het verleden en cultuurhistorisch perspectief een steeds belangrijkere rol speelt. De Brabantse Wal biedt hierin meerwaarde: landschappelijk, cultuurhistorisch, recreatief. De weervisserij biedt tal van waarden voor de beleefbaarheid van het gebied voor bewoners en bezoekers van de Brabantse Wal. De weervisserij is een nieuwe pijler voor de vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal. De rode draad is het de bewoner en bezoeker van de Brabantse Wal alle aspecten van de weervisserij te laten beleven.

Belevingswaarde:

- Historie weervisserij ontsluiten
- Oude relatie Brabantse Wal en de zee in ere herstellen
- Behouden culinaire beleving (AAA-menu)
- Kappen hakhout op de Brabantse Wal, visnetten herstellen, weren en materieel onderhouden
- Zichtbaarheid oude weren
- Zichtbaarheid en meemaken oude vangstechnieken

Toekomstwaarde:

- Oude tradities behouden
- Bijdrage aan recreatieve ontwikkeling Bergen op Zoom

Gebruikswaarde:

- Verkoop streekproduct aan restaurants Bergen op Zoom en aan bewoners via winkel in Bergen op Zoom
- Toeristische beleving via vaartochten naar de weervisserij aan bewoners Brabantse Wal en toeristen in Brabant
- Bieden van stageplaatsen in de weervisserij en toeristische ontwikkeling voor MBO- en HBO-opleidingen als erkend leerbedrijf.

De strategie voor het realiseren van de waarden van de beleefbaarheid bestaat uit drie lijnen:

1. Erfgenamen

Alle vrijwilligers die actief zijn in de weervisserij zijn de ‘erfgenamen’ van de weervisserij. Zonder hun inzet gaat de weervisserij op termijn verloren.

- Doel: 25 geschoolde vrijwilligers visvangst: onderhoud weren, netten en materieel, vangstechniek, vaarbewijs, varen vissloepen voor toeristisch varen
- Doel: 10 geschoolde vrijwilligers communicatie/gidsen: historie weervisserij, andere visserijtechnieken/-tradities (hangcultuur mosselen, oestercultuur) Oosterschelde, historie Verdronken Land (Reimerswaal), historie relatie Brabantse Wal en zee, communicatie/educatievaardigheden



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

- Doel: uitbreiding en professionalisering bestuur Stichting Behoud Weervisserij naar tenminste 7 mensen:
 - Programmamanagement, algehele leiding
 - PR en communicatie (website, social media)
 - Cultuurhistorisch onderzoek en publicatie
 - Coördinatie en werving vrijwilligers, stagiaires
 - Coördinatie vaartochten
 - Stagebegeleiding
 - Fondsenwerving, (financiële) verantwoording
- Symposium 'Erfgoed & Erfgenamen' in 2015.

2. Economie Brabantse Wal

De economische bijdrage van de activiteiten rondom de weervisserij aan de Brabantse Wal is direct en indirect.

→ Rondvaarten:

- Bouwen geschikte boot (diepgang, max. lengte, voldoende passagiers)
- Verbeteren uitrusting voor rondvaarten
- Rondvaarten, waarvan met enige regelmaat afvaarten vanuit Bergen op Zoom; rondvaarten hele jaar door gericht op laten zien weervisserij, hangcultuur mosselen en oestercultuur

→ Samenwerking gericht op indirecte economische exploitatie van de weervisserij

- Brabants Landschap, hout t.b.v. onderhoud weren; het betreft vermeden kosten voor BL van het zelf kappen van houtwallen
- Horeca i.v.m. AAA-menu: de drie A's trekken mensen naar de restaurants
- Proefmei i.v.m. culinaire en culturele tradities: een groot evenement met bovenregionale uitstraling

3. Informatie

Het betreft educatie over de weervisserij en promotie van de activiteiten rondom de weervisserij. Daarvoor is een aantal middelen nodig:

- Vastleggen hoe en wat van de weervisserij (boek, oral history filmen/opnamen)
- Educatief materiaal voor basisscholen
- Stageplaatsen
- Promotiemateriaal t.b.v. vrijetijdseconomie Brabantse Wal, informatiepanelen en maquette (mobiele informatiestand, aanhanger), gericht op bewoners en toeristen

Erfgoed en Erfgenamen

Erfgoed en Erfgenamen steunt bestaande projecten die vóór 2015 de ruimtelijke kwaliteit in Brabant verbeteren. De provincie draagt aan zo'n project bij door een bescheiden financiële investering, de inzet van expertise op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling en brengt partijen bij elkaar. Om het gevarieerde, historieke mozaïek van stad en land in Brabant te waarborgen, investeert de provincie in ruimtelijke kwaliteit. Bij de ontwikkeling van landschappen en steden streeft de provincie naar evenwicht in functionaliteit, aantrekkelijkheid én duurzaamheid. Of het nu een gebied, een erfgoedcomplex of een bakhuis betreft, het gaat om de samenhang in het gebied of op de locatie.



STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Planbegroting

De provinciale bijdrage is nodig voor een eenmalige impuls. Door het werven en scholen van een grote groep vrijwilligers in Bergen op Zoom, organisatie van het 'Jaar van de Weervisserij' en de aanschaf van een vaartuig voor rondvaarten kan de stichting in de toekomst de weervisserij voortzetten. Zo worden ook voldoende inkomsten gegenereerd voor onderhoud en scholing van nieuwe vrijwilligers.

Het plan kent een projectbegroting van € 92.150 (incl. BTW). De financiering van het plan bestaat uit:

1. Cofinanciering, inbreng vrijwilligers (25%)
2. Cofinanciering cultuurfondsen, gemeente Bergen op Zoom en bedrijven (25%)
3. Impulsbijdrage uit het programma Erfgoed en Erfgenamen (50%)

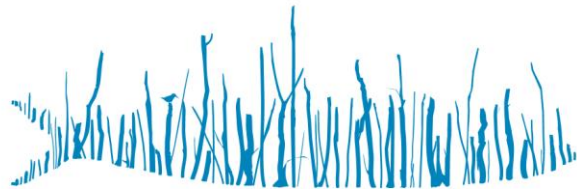
Omdat de planhorizon van Erfgoed en Erfgenamen tot en met eind 2014 loopt betreft de financiering / dekkingsplan cofinanciering door inbreng vrijwilligers en financiële bijdragen van cultuurfondsen, gemeente Bergen op Zoom en bedrijven, en subsidiëring in het kader van Erfgoed en Erfgenamen.

Financiële partners voor Weervisserij, nieuwe pijler voor de vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal:

Provincie Noord-Brabant

Erfgoed & Erfgenamen





STICHTING BEHOUD WEERVISSERIJ

Bijlage 1 Overzicht mediaplacements 2014

Nr	Datum	Medium	Artikel
1	26 maart	BN/DeStem	M. Molenaars: 'We gaan zelf vissers opleiden' (p.21 vp)
2	9 april	ZuidWestFM	Midweek Magazine (Kees Spikker) interview over vaartochten weervisserij
3	18 april	Visserijnieuws	Wie wil er weervisser worden?
4	19 april	Elsevier	J. Dohmen: 'Hollandse ansjovis' (p. 68/69)
5	28 april	www.bndestem.nl	M. Molenaars: 'Ansjovis nog nooit zo vroeg geweest dit jaar, zeggen de weervissers'
6	29 april	BN/DeStem	M. Molenaars: 'Ansjovis uitzonderlijk vroeg dit jaar, zeggen de weervissers' (p.21 vp)
7	29 april	www.bozinbeeld.nl	S. Franken: 'Extra vaartochten naar de weervisserij en vroege ansjovis'
8	4 mei	BoZ Bode	V. de Geus: 'Ansjovis laat zich al vroeg zien' (vp)
9a	7 mei	PZC	E. Soesman: 'Weervisserij is geen werk voor mietjes' (p. 28/29)
9b	9 mei	BN/DeStem ed. BoZ	E. Soesman: 'Weervisserij is geen werk voor mietjes' (p. 26/27)
9c	9 mei	BN/De Stem ed. Moerdijk	E. Soesman: 'Weervisserij is geen werk voor mietjes' (p. 26/27)
9d	10 mei	BN/DeStem ed. R'daal	E. Soesman: 'Geen werk voor mietjes, weervisserij' (p. 28/29)
10	24 mei	Elsevier	B. Hahn: 'En-tjoo-vies' (p. 83)
11	4 juni	Melk & Honing EO NED 2	Herman Wegter gaat een dagje mee met de ansjovissers (duur 6.15 min.)
12	6 juni	Dichterbij	Vaartochten naar de weervisserij (p.36)
13	13 juni	BN/DeStem	A. Goddrie: 'In de weer voor Marcellus (88)' (p. 24)
14	18 juni	Groot Bergen op Zoom	S. Franken: 'Ansjovis zwemt weer de weren in' (p. 9)
15	20 juni	BN/DeStem	A. Goddrie: 'Eerste de beste keer zeehond in de fuik' (p. 22/23)
16	26 juni	Publieksverslag Fonds voor Cultuurparticipatie	S. Versteeg: 'Vrijwilligers in de erfgoedsector onmisbaar en onbetaalbaar – vrijwilligers portret: Frits Klasen'
17	30 juni	De Koerier van Brabants Heem nr. 61	'Weervissers werken op de Speelmansplaten' (p. 26)
18	11 december	Brabant Magazine	'Weervisserij Bergen op Zoom' (p. 6)

Overzicht lezingen/presentaties 2014

Nr	Datum	Wie	Onderwerp	Gelegenheid
1	16 jan 2014	Jan/Bram	Weervisserij	Sportvisacademie (Gorinchem)
2	10 april 2014	Marc/Jan/Gijs	Weervisserij	Bijeenkomst erfgoedmeeting 'Erfgoed en Erfgenamen' (Etten-Leur)
3	1 mei 2014	Marc	Weervisserij - projectoverzicht	Rotary Centrum (Bergen op Zoom)
4	18 mei 2014	-	Weervisserij – informatiestand	Brabantse Wal dag (Hildernisse)
5	25 mei 2014	Fons/Marc/ Bram/Amerens	Weervisserij – informatiestand	Proefmei (productenmarkt Grote Markt)
6	20 sept 2014	Gijs	Weervisserij	Bergen op Zicht
7	13 nov 2014	Marc/Frits	Weervisserij	Slotbijeenkomst 'Erfgoed en Erfgenamen' (Tilburg)